

E-COMMERCE MAJOR

电子商务专业

20 级人才培养方案

制定日期： 2016 年 6 月

修订日期： 2020 年 6 月

目 录

一、专业名称与代码.....	- 3 -
二、入学要求.....	- 3 -
三、修业年限.....	- 3 -
五、培养目标和规格.....	- 4 -
六、课程设置及要求.....	- 6 -
七、教学进程总体安排.....	- 9 -
八、实施保障.....	- 15 -
九、毕业要求.....	- 20 -

一、专业名称与代码

专业名称：电子商务

专业代码：630801

二、入学要求

普通高级中学毕业，文理不限。

三、修业年限

三年

四、职业面向

本专业职业面向如表 1 所示

表 1 本专业职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代 码)	主要岗位群或技术 领域举例
财经商贸大类 (63)	电子商务类 (6308)	互联网和相关服务 (64); 批发业(51); 零售业(52)	销售人员(4-01- 02); 商务咨询服务人员 (4-07-02)	营销推广; 运营管理; 客户服务

五、培养目标和规格

(一)培养目标

本专业以立德树人为根本任务，培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展能力，掌握本专业知识和技术技能，面向互联网和相关服务业、批发业、零售业等行业的销售人员、商务咨询服务人员等职业群，能够从事营销推广、运营管理、客户服务等工作的高素质技术技能人才。

(二) 培养规格

本专业毕业生应达到的知识、能力和素质等方面要求如表 2 所示。

表 2 专业知识、能力和素质结构总体要求

知识	能力	素质
1. 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识； 2. 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、支付与安全等相关知识； 3. 掌握计算机应用、网络技术的基本理论，电子商务的基本理论以及新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识；	1. 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力； 2. 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力； 3. 具有一定的哲学思维、美学思维、伦理思维、计算思维、数据思维、交互思维、互联网思维能力； 4. 能够熟练应用办公软件，进行文档排版、方案演示、简单的数据分析等；	1. 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感； 2. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

4. 掌握互联网资料查询、调研及撰写调研报告的方法； 5. 掌握市场分析、消费者行为分析及营销策划的方法； 6. 掌握商品拍摄、图形图像处理和网络文案写作的方法； 7. 掌握电子商务数据统计分析和报告撰写以及客户服务与管理的相关知识； 8. 掌握主流电子商务平台的运营规则和推广方式, 跨境电子商务平台和新媒体运营与管理的方法； 9. 掌握网店运营规范与流程以及供应链与供应商管理的相关知识。	5. 能够根据摄影色彩、构图策略, 进行创意拍摄, 制作突出商品卖点的商品照片, 能够运用相关软件对图片进行处理, 提高用户关注度； 6. 具备网络信息采集、筛选和编辑的能力, 能够根据要求进行网站内容更新、策划与制作； 7. 具备网店设计与装修的能力, 能够根据产品页面需求, 进行页面设计、布局、美化和制作； 8. 能够根据网站(店)推广目标, 选择合理的推广方式, 进行策划、实施和效果评估与优化； 9. 能够根据不同商品类型进行产品策划、分类管理； 10. 能够根据运营目标, 采集电子商务平台数据, 并依据店铺、产品和客户数据等各类数据, 进行分析与预测； 11. 能够正确进行网络营销, 应对客户咨询、异议、	3. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野和市场洞察力； 4. 勇于奋斗、乐观向上, 具有自我管理能力、职业生涯规划的意识, 有较强的集体意识和团队合作精神； 5. 具有健康的体魄、心理和健全的人格, 掌握基本运动知识和一两项运动技能, 养成良好的健身与卫生习惯, 良好的行为习惯； 6. 具有一定的审美和人文素养, 能够形成一两项艺术特长或爱好。
--	---	--

	处理客户投诉,进行客户个性化服务等; 12. 能够运用移动商务平台进行活动策划、营销推广、移动店铺的运营与管理。	
--	---	--

六、课程设置及要求

(一) 公共基础平台课程

本专业开设《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概述》、《习近平新时代中国特色社会主义思想》、《思想道德修养与法律基础》、《大学生心理健康教育》、《劳动教育》、《形势与政策》、《创新创业教育》、《职业生涯规划与就业指导》、《大学生安全教育》、《大学英语》、《大学语文》、《大学生国家安全教育》、《信息技术与人工智能》等公共必修课程,将军事课列为认识实习。课程目标为加强学生思想品德、法律思维和中华优秀传统文化教育,增强学生体质,把培育和践行社会主义核心价值观融入人才培养全过程,培养具有专业技能与人文精神的高素质技术技能人才。

(二) 公共选修课程

公共选修课程模块方向主要集中在中华优秀传统文化、文学艺术与美育类、历史文化类、人工智能与科学技术等方面。任选课学生主要利用通识课程平台进行学习,每名学生在校期间必须完成不低于 16 个学分。《走近中华优秀传统文化》(必选)、《大学美育》(必选)、《四史》(必选),《大数据》(必选)。

(三) 专业课程

1.本专业开设专业基础课程、专业核心课程、专业拓展必修课程、专业拓展选修课程。

(1) 专业基础课程 (4 门): 电子商务基础与应用、管理学基础、物流电子商务、电子商务法律法规。

(2) 专业核心课程 (8 门): 电子商务数据分析、网店运营与项目管理、商品信息采编、网络编辑、网页设计与制作、移动商务、客户服务与管理、网络营销。

(3) 专业拓展必修课程 (6 门): 职场交流、网站建设与维护、信息技术与管理、跨境电子商务实务、报关原理与实务、认识新商业。

(4) 专业拓展选修课程 (5 门): 商务英语、会计基础、进出口业务、旅游电子商务、数字工厂认知与实践。

2.专业核心课程主要教学内容与要求

表 3 专业核心课程主要教学内容

序号	课程名称	主要教学内容及要求
1	商品信息采编	根据摄影色彩、构图策略,拍摄出曝光合理、主题突出的商品照片;根据商品的特点进行创意设计,提高用户关注度;运用相关软件对图片进行处理,展示从整体到局部的商品特性,突出商品卖点。
2	网络编辑	根据具体要求进行不同类型网站内容策划与制作、栏目策划与制作、专题策划与制作;更新维护网站 页面内容;进行社区内容的策划与管理。

3	网页设计与制作	运用 HTML、CSS 等网页制作相关知识，根据产品页面需求，进行页面布局美化，进行网店的装修；应用文本、图像、多媒体等网页元素使用方法，制作页面；运用各类动态效果及样式，丰富美化网页。
4	网络营销	根据网站和网店推广目标，筛选合理的推广方式和新媒体营销方法，网络推广和营销方案制定与实施；营销推广方案效果评估与优化。
5	客户服务与管理	客户服务的基本技巧和客户关系管理的基本方法；客户咨询、异议、客户投诉应对；客户满意度管理和客户忠诚度管理；进行客户的个性化服务，拓展客户渠道。
6	电子商务数据分析与应用	电子商务数据分析的思路与流程；采集电子商务平台数据并运用 Excel 等软件进行数据处理；电子商务数据分析方法、数据分析与预测；分析报告撰写。
7	网店运营与项目管理	网店运营岗位的类别；网店创设；网店日常运营；电商直播运营；创新创业项目管理。
8	移动商务	新媒体发展趋势和社交网络特性；运用移动商务平台进行活动策划、营销推广、移动店铺的运营与管理；根据后台数据完成促销活动、品牌推广活动和移动营销活动。

（四）实践性教学环节

实践性教学环节主要包括实训、实习、毕业设计、社会实践等。实训在校内实训室和实训基等开展完成，社会实践、跟岗实习、顶岗实习由学校组织在电子商务相关企业及校内生产性实践基地完成。实训实习主要包括网页设计与制作实

训、电子商务数据分析与应用实训(中级)、计算机应用能力实训(专业平台课)、物流电子商务综合实训、网站建设与维护实训、电子商务创新创业实训、跨境电商综合实训、电商客户服务综合实训、顶岗实习等。应严格执行《职业学校学生实习管理规定》和《高等职业学校电子商务专业顶岗实习标准》。

七、教学进程总体安排

(一)、课程体系结构

本专业课程体系由“公共课程+专业课程+实践性课程+证书及其他课外学分”四部分构成。其中，公共课程细分为公共基础课程和公共选修课程；专业课程细分为专业基础课程、专业核心课程、专业拓展必修课程和专业拓展选修课程。

课程结构及学时、学分结构如表 4 所示。

表 4 电子商务专业课程结构及学时学分结构表

课程类别	属性	学分	占总学分比例 (%)	学时			占总学时比例 (%)
				合计	理论	实践	
公共基础课程	必修	38	24.20%	636	552	84	21.96%
	选修	14	8.92%	252	252	0	8.70%
专业基础课程	必修	15	9.55%	228	148	80	7.87%
专业核心课程	必修	30	19.11%	492	274	218	16.99%

专业拓展课程	必修	19	12. 10%	296	170	126	10. 22%
	选修	17	10. 83%	268	120	148	9. 25%
实践课程	必修	20	12. 74%	724	0	724	25. 00%
第二课堂学分	选修	4	2. 55%				
合计		157	(必修: 77. 71%; 选修: 22. 29%)	2896	1380	1516	100%
					48%	52%	

(二) 课程教学安排

本专业课程设置与教学安排如表 5 所示，实践教学安排如表 6 所示，教学时间分配表如表 7 所示。

表 5 专业课程设置与教学安排

课程属性	课程类别	课程代码	课程名称	学分	学时分配	各学期周学时数 X 理论教学周数							
					学时	理论	实践	1	2	3	4	5	6
								17 周	20 周	20 周	20 周	20 周	18 周
必修	公共基础课程	02110006	思想道德修养与法律基础	3	48	48		4X12					
必修	公共基础课程	02110026	形势与政策 1	0.2	8	8							
必修	公共基础课程	02120002	军事课	4	68		68						
必修	公共基础课程	02120003	大学英语 1	3	48	48		4X12					
必修	公共基础课程	02120010	大学语文	3	40	40		4X10					
必修	公共基础课程	02110012	大学生心理健康教育	1	28	28		2X14					
必修	公共基础课程	02110023	劳动教育	1	16		16						
必修	公共基础课程	02120011	体育 1	2.5	36	36		2X18					
必修	公共基础课程	02110007	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	64	64			4X16				
必修	公共基础课程	02120043	体育 2	2.5	36	36			2X18				
必修	公共基础课程	02110008	习近平新时代中国特色社会主义思想	1	16	16							
必修	公共基础课程	02120004	大学英语 2	3	48	48			4X12				
必修	公共基础课程	02110021	创新创业教育	1.5	24	24			2X12				
必修	公共基础课程	02110002	形势与政策 2	0.2	8	8							
必修	公共基础课程	02120003	形势与政策 3	0.2	8	8							
必修	公共基础课程	02110005	体育 3	2	36	36				2X18			

必修	公共基础课程	02210004	形势与政策 4	0.2	8	8							
必修	公共基础课程	02210003	职业生涯规划与就业指导	2	32	32					4X8		
必修	公共基础课程	02110005	形势与政策 5	0.2	8	8							
必修	公共基础课程	01130002	大学生安全教育	2	32	32							
必修	公共基础课程	01130004	信息技术与人工智能	1.5	24	24							
选修	公共基础课程		*走近中华优秀传统文化	2	36	36							
选修	公共基础课程		*大学美育	2	36	36							
选修	公共基础课程		*四史	2	36	36							
选修	公共基础课程		*人工智能	2	36	36							
选修	公共基础课程		*大数据	2	36	36							
选修	公共基础课程		*智能制造	2	36	36							
选修	公共基础课程		大数据	2	36	36							
必修	专业基础课程	02210322	管理学基础	4	60	40	20	4x15					
必修	专业基础课程	02210321	电商基础与应用	4	60	40	20	4x15					
必修	专业核心课程	02210237	*电子商务数据分析与应用	4	68	38	30		4x17				
必修	专业核心课程	02210230	*网页设计与制作	4	68	36	32		4x17				
必修	专业核心课程	02210241	*网店运营与项目管理	4	68	36	32		4x17				
必修	专业拓展课程	02210205	职场交流	2	32	16	16		2x16				
必修	专业核心课程	02210260	网页设计与制作实训	1.5	28		28						
必修	实践课程	02210218	电子商务数据分析与应用实训	1.5	28		28						
必修	专业基础课程	02210206	*物流与电子商务	4	64	44	20			4x16			
必修	专业拓展课程	02210224	网站建设与维护	4	60	30	30			4X15			
必修	专业拓展课程	02210225	信息技术与管理	4	60	40	20			4X15			
必修	专业核心课程	02210223	商品信息采编	4	64	32	32			4X16			
必修	实践课程	02210221	计算机应用能力实训	1.5	28		28						
必修	实践课程	02210261	物流电子商务综合实训	1.5	28		28						

必修	实践课程	02210219	网站建设与维护实训	1.5	28		28						
必修	专业拓展课程	02210203	*跨境电子商务实务	4	68	48	20				4X17		
必修	专业核心课程	02210210	网络编辑	3	48	28	20				4X12		
必修	专业核心课程	02210246	移动商务	4	68	48	20				4X17		
必修	专业核心课程	02210257	网络营销	4	64	32	32				4X16		
必修	实践课程	02210220	电子商务创新创业实训	1.5	28		28						
必修	实践课程	02210217	跨境电商综合实训	1.5	28		28						
必修	专业拓展课程	02210247	报关原理与实务	3	44	24	20					4X11	
必修	专业拓展课程	02210213	认识新商业	2	32	12	20					4X8	
必修	专业基础课程	02210249	电子商务法律法规	3	44	24	20					4X11	
必修	专业核心课程	02210250	*客户服务与管理	3	44	24	20					4X11	
必修	实践课程	02210262	电商客户服务综合实训	1.5	28		28						
必修	实践课程	02210087	顶岗实习 1（流）	2	140		140						
必修	实践课程	02210087	顶岗实习 2（流）	6	360		360						
选修	专业拓展课程	02120031	商务英语	4	64	30	34			4X16			
选修	专业拓展课程	02210026	会计基础	4	64	30	34			4X16			
选修	专业拓展课程	02210259	进出口业务	4	64	30	34				4X16		
选修	专业拓展课程	02210144	旅游电子商务	4	64	30	34				4X16		
选修	专业拓展课程	02210216	数字工厂认知与实践	1	12		12				4X3		
选修			第二课堂	4									
合计				157	2896	1516	1380						

表 6 电子商务专业实践性教学安排表

课程代码	实践教学课程名称	学分	学时	周数	学期	考核形式	场地	备注
2120002	军事课	4.0	68	2	一	考查	操场	
2210218	电子商务数据分析实训	1.5	28	1	二	考查	电子商务数据分析实训室	
2210260	网页设计与制作综合实训	1.5	28	1	二	考查	商品采编实训室	
2210219	网站建设与维护实训	1.5	28	1	三	考查	电子商务数据分析实训室	
2210221	计算机应用能力实训	1.5	28	1	三	考查	电子商务数据分析实训室	
2210261	物流电子商务综合实训	1.5	28	1	三	考查	校外实训基地	
2210217	跨境电商综合实训	1.5	28	1	四	考查	网络营销实训室	
2210220	电子商务创新创业实训	1.5	28	1	四	考查	电子商务运营实训室	
2210262	电商客户服务综合实训	1.5	28	1	五	考查	电子商务客户服务实训室	
2210087	顶岗实习	8.0	500	24	五, 六	考查	企业	

表 7 电子商务专业教学时间分配表（以周为单位）

学年	学期	理论教学	考试	实训	军事训练	顶岗实习	合计
一	1	14	1	0	2	0	17
	2	17	1	2	0	0	20
二	3	16	1	3	0	0	20
	4	17	1	2	0	0	20
三	5	12	1	1	0	6	20
	6	0	0	0	0	18	18
合计		72	5	8	2	24	115

八、实施保障

（一）师资队伍

1.专任教师：具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有电子商务、管理科学与工程、工商管理、计算机科学技术等相关专业本科及以上学历；具有扎实的电子商务相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

2.专业带头人

原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外电子商务行业、专业发展,能广泛联系行业企业,了解行业企业对本专业人才的需求实际,教学设计、专业研究能力强,组织开展教科研工作能力强,在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

3.兼职教师

主要从电商企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担课程与实训教学、实习指导等专业教学任务。

(二) 教学设施

1.校内实训室基本要求

(1) 商品采编实训室

配备投影设备、白板、计算机，安装 Photoshop 、 Illustrator 、 Dreamweaver、Flash、CorelDRAW 等软件；网络接入或 WiFi 环境；配备数码相机、相机三脚架、引闪器、反光板、柔光灯、摄影灯架、静物台、拍摄幕布、背景板等摄影器材，满足大型商品、小型商品以及人物的拍摄需要；拍摄区要求全遮光环境；配备商品展示柜、相关搭配道具等。用于视频采编、图形图像处理、商品信息采编、网络编辑、网页设计与制作等课程的教学与实训。

(2) 网络营销实训室

配备服务器、投影设备、白板、打印机、扫描仪；网络接入或 WiFi 环境；配备计算机,安装 Mindmanager、Office、网页数据采集工具等软件、无线终端（手机或 PAD）。用于网络营销、移动商务、网络推广等课程的教学与实训。

(3) 电子商务数据分析实训室

配备服务器、投影设备、白板、交换机、计算机,可运行 Chrome、IE、Safari、Firefox 等常用浏览器的测试终端，安装 Linux/Windows 操作系统、MYSQL、.Net 等软件，电子商务数据实训系统。用于电子商务运营与推广、电

子商务数据分析与应用等课程的教学与实训。

(4) 电子商务客户服务实训室

配备服务器、投影设备、白板, 网络接入或 WiFi 环境, 计算机, 语音网关、录音服务器、多媒体耳麦、拨号器等呼叫中心实训设备。用于职场交流、客户服务与管理等教学与实训。

(5) 电子商务运营实训室

配备服务器、投影设备、白板、打印机、扫描仪; 网络接入或 WiFi 环境; 计算机, 无线终端 (手机或 PAD), 可运行 Chrome、IE、Safari、Firefox 等常用浏览器的测试终端, 安装 Linux/Windows 操作系统、MYSQL、.Net 等软件, 根据需要构筑不同的商业应用场景。用于网店运营与项目管理、电子商务数据分析、跨境电子商务实践、移动商务运营、电子商务物流等课程的教学实训。

2.校外实训基地基本要求

具有稳定的校外实训基地。能够提供开展网络营销推广, 网店运营管理、美工设计、电商客服等实训活动, 实训设施齐备, 实训岗位、实训指导教师确定, 实训管理及实施规章制度齐全。

3.学生实习基地基本要求

具有稳定的校外实习基地。能提供网络营销推广、网店运营管理、美工设计、电商客服等相关实习岗位, 能涵盖当前电商产业发展的主流技术, 可接纳一定规模的学生实习; 能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理; 有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度, 有安全、保险保障。

(三) 教学资源

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关电子商务技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理、营销和文化类文献等。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

(四) 教学方法

根据不同课程特点采用不同的教学方法、手段与教学组织形式，有效进行课堂组织和教学安排；根据学生特点，激发学生学习兴趣，提高教学效果，培养优秀学生。体现核心岗位职业技能要求的相关课程可以采用任务驱动、项目导向等多种形式的教学模式；因材施教、按需施教，鼓励创新教学方法和策略，采用项目教学、情景教学、案例教学等方法，理实一体、虚实结合，坚持学中做、做中学。

(五) 学习评价

采用突出能力的考核评价方式，体现对综合素质的评价，根据课程性质和特点，结合学校具体条件，开展学生实际能力测评。建议吸纳更多行业企业和社会有关方面组织参与考核评价，考核评价可参考如下因素：

- 1.注重评价对学生的激励和调动作用；
- 2.注重过程评价和结果评价的结合，引入增值性评价。
- 3.注重自我评价与他人评价（生生互评、教师点评）的结合；
- 4.注重评价形式多样，评价结果的分析，以及根据反馈及时调整教学。

(六)、质量保障

1.学校和二级院系应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2.学校、二级院系应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3.学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4.专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学,持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

(一) 学分要求

- 1.取得的公共必修课课程达到 38 学分;公共选修课不低于 7 学分;专业必修课(含实践课程)达到 84 学分以上;专业选修课不低于 17 学分;
- 2.取得的总学分达到 146 学分及以上;
- 3.所有纪律处分影响期已经解除;
- 4.第二课堂学分不低于 4 学分。

(二) 证书要求

本专业学生可通过参加创新创业项目、考取 1+X 职业等级证书、参加技能竞赛、发表论文和专利等获取课外学分,累计须获取 4 学分方准予毕业,具体学分类别与对应学分关系如表 8 所示。

表 8 专业学分类别与对应学分关系

序号	类别	项目名称	级别	认定学分
1	创新创业	大学生创新创业类项目	国家级	10 分
			省(市)级	4 分
			校级	2 分
2	1+X 证书	电子商务数据分析、网络直播运营、网店运营推广	中级	4 分
3	技能竞赛	电子商务技能大赛、电子商务师、跨境电商、商务数据	国家级	10 分
			省(市)级	4 分

		分析、互联网+国际贸易等	校级	2 分
4	论文专利	发表期刊学术论文	核心期刊	10 分
			其他	4 分

十. 培养方案修订说明

(一) 修订情况

1.修订版本基础

《2019 级电子商务专业人才培养方案》

2.修订依据

《国务院关于印发国家职业教育改革实施方案的通知》(国发〔2019〕4 号)。

《职业教育提质培优行动计划(2020—2023 年)》(教职成〔2020〕7 号)。

《关于在院校实施“学历证书+若干职业技能等级证书”制度试点方案》(教职成〔2019〕6 号)。

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划纲要》。

《重庆教育委员会关于开展高等职业教育专业人才培养质量和课程质量评估工作的通知》(重庆教高函〔2020〕18 号)。

3.修订重点

根据新职业新岗位要求重新设定人才培养的规格,并进行了课程调整,在课程内容中融入 1+X 职业等级标准,并融合各项技能比赛和创新创业大赛的标准。

4.修订工作的实施情况

修订工作采用行业企业调研、企业教师、全体教师、学生代表共同参与,效

果较好。

(二) 人才培养方案编委会成员

表 9 专业人才培养方案编委会成员

	姓名	职务	职称	工作单位	职责分工
学院教师	金渝琳	经济与管理学院院长	副教授	重庆工业职业技术学院	组织并总领编制原则
	周庆	经济与管理学院书记		重庆工业职业技术学院	总领思政部分
	李乐	经济与管理学院物流 电商教研室主任	副教授	重庆工业职业技术学院	主持并负责各板块的统筹
	刘姝	经济与管理学院电商 专业负责人	讲师	重庆工业职业技术学院	撰写人培方案，收集各方 意见
	马春梅	经济与管理学院电商 专业老师	讲师	重庆工业职业技术学院	负责实践环节意见征集
	黄丹	经济与股那里学院电 商专业老师	助教	重庆工业职业技术学院	负责专业拓展课程意见征 集
	刘鹤	经济与管理学院电商 专业老师	副教授	重庆工业职业技术学院	负责证书和其他活动互换 学分意见征集
行业企业专 家	王娜	总经理助理	高级工 程师	阿里巴巴重庆分公司	指导实践环节
	蒲畅	人力资源部部长		百世物流公司	指导顶岗实习
	贺道春	客服经理		阿里巴巴重庆分公司	指导客服课程安排

	段梦轩	运营经理	高级经济师	北京博导前程电子商务公司	指导 1+X 证书《电子商务数据分析》融入课程
高校同行	李明	院长	教授	重庆师范大学	指导课程
	柏文涌	教务处处长	教授	重庆城市管理职业学院	指导培养目标
学生代表	杨丹			2019 级电商 1 班	收集学生意见
	唐春洪			2018 级电商 1 班	收集学生意见

审核：刘姝

复审：李乐

审定：金渝琳

批准执行：重庆工业职业技术学院教学工作（专业建设指导）委员会

附录：

阿里巴巴-技术学院合作协议

1005538440001

XB632018000163

**阿里巴巴新零售人才孵化基地
校企合作协议书**

甲方： 阿里巴巴（中国）教育科技有限公司

乙方： 技术学院

合同登记编号：

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

CCB63WHZ1210157 13586398

技 术 咨 询 合 同 书

项目名称： 基于产教融合的新零售人才培养模式研究与实践

委 托 方： 阿里巴巴（中国）教育科技有限公司
(甲方)

顾 问 方： 技术学院
(乙方)

签订地点： 市 区(县)

签订日期： 2021 年 5 月 1 日

有效期限： 2021 年 5 月 1 日至 2021 年 9 月 20 日